Manual de identidad visual 2024

Ver 09 02/07/2024

S.I. P-I2-D2

La razón de ser de nuestra identidad visual

Reconocible por su composición y colores, la marca representa el crecimiento institucional y construye vínculos visuales sólidos y amables con todos nuestros públicos.

El logosímbolo, unido a la sigla, es una estructura sólida y flexible, en movimiento ascendente, que representa a la letra ***i*** y es atravesada por una curva blanca en crecimiento, que también toca a la letra ***c***. Este grafismo involucra nuestro nombre y representa el rumbo hacia donde queremos dirigir los resultados, con un movimiento armonioso y en constante evolución.

Queremos vernos modernos, como una entidad que genera confianza, credibilidad, solidez, seguridad y evoluciona constantemente.

El resultado es una marca más contemporánea e integral, simple, fácil de identificar, comprometida con sus audiencias y aplicable en cualquier escenario. Una marca conceptual, porque transmite la razón de ser de CISA, y vanguardista, porque responde a las dinámicas del mercado y el mundo digital.

Nuestra nueva marca es una renovación de la anterior.

Nuestra marca oficial es una combinación de tres elementos:

La sigla, el símbolo, compuesto por un bloque flexible que arma a la letra ***i*** y la atraviesa con una curva blanca, que toca también a la letra ***c***, y la firma con el nombre de la entidad.

COMPOSICIÓN

Área de protección

En su aplicación, debe dejarse un espacio en el contorno de la marca,
para garantizar su legibilidad y protegerla de cualquier ruido o interferencia gráfica.

La altura de la firma “Central de Inversiones S. A.” fue establecida como base de referencia.

Variaciones de la marca

Además de la versión preferencial de la marca, existen versiones monocromáticas, para aplicación sobre fondo blanco y cuando sea imperativo el uso 100% negro.

Cuando la marca se utilice sobre fondo colorido, estandarizaciones o imagenes, debe usarse la versión negativa en blanco. Es importante que el contraste garantice una buena lecturabilidad. Se permite el uso de la ***i*** como símbolo de acompañamiento en las publicaciones de la entidad.

Deben mantenerse los colores de la paleta institucional de CISA - Gobierno.

CISA
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

Uso de preferencia

Legibilidad

Existen tamaños mínimos recomendados de aplicación de la marca en policromía.

30 mm

En materiales impresos, el ancho mínimo recomendado es de 30 mm.

120 px

Para materiales digitales, el ancho mínimo recomendado es de 120 px.

Si es necesario una medida inferior, se debe utilizar la versión en un solo tono sólido.

Usos no permitidos

No use sobre
tonos similares

No use sobre
tonos similares

No use la marca de color
sin generar contraste

No incline la marca

No distorcione la marca

No aplique efectos a la marca

No use la marca
con contorno

No aplique imagenes
a la marca

No altere los tonos
de la marca

No altere la posición
de los elementos

No agregue elementos
a la marca

No duplique elementos

No use esta versión
sobre imagenes

No altere el diseño
de la marca

No use tonos que no estén
dentro de la paleta

HEXADECIMAL
#504f4e

CMYK
C:0 M:0 Y:0 K:83

RGB
R:80 G:79 B:78

COLOR

HEXADECIMAL
#b28d42

CMYK
C:26 M:38 Y:79 K:15

RGB
R:178 G:141 B:66

Esta versión debe implementarse de manera obligatoria en todo el material digital e impreso.

CISA
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

CISA
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

CISA
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

Nota:
Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original.

Tipografía

Nunito Sans

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la comunicación del Gobierno del Cambio. Nunito Sans es una familia tipográfica completa que permite composiciones equilibradas por sus variantes.

Aa

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Aa

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Aa

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Aa

Nunito Sans SemiBold

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Aa

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Aa

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?¡¿’

Esa tipografía se implementará en mailings, redes y documentos office, por ser asequible en todos los equipos.

Verdana

Aa

Verdana ***Bold Oblique***

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?i¿’

Aa

Verdana **Bold**

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?i¿’

Aa

Verdana *Oblique*

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?i¿’

Aa

Verdana Regular

Mayúsculas/Minusculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!”#$$%&/()?i¿’

Tipografía

complementaria

Interlineado

El espacio entre las líneas de texto que conforman un párrafo es fundamental para garantizar la legibilidad y facilitar su comprensión.

Tamaño mínimo

9 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourrego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño. A B C D E F G H I J K L M a b c d e f g h i j k l m n ñ N Ñ O P Q R S T U V W o p q r s t u v w x y z X Y Z	10 pt

		Interlineado Mín	Interlineado Máx
12 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourrego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.	13 pt	16 pt
22 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y por instrucción del Presidente @gustavopetrourrego ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.	24 pt	27 pt
32 pt	¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y nosotros, y, por instrucción del Presidente @gustavopetrourrego, ahora está en la entrada de la Casa de Nariño.	34 pt	37 pt

Títulos y cuerpo del texto

El principal objetivo de aplicar distintos tamaños tipográficos es generar jerarquía de la información, lo cual favorece la legibilidad y comprensión de cada una de las publicaciones y piezas.

Por esta razón, es fundamental implementar títulos en versión Nunito Sans Black y cuerpo de texto en versión Nunito Sans Light. Se recomienda establecer una jerarquización; sin embargo, esta puede variar según las necesidades de la información.

Colombia, potencia de la vida

¡Comenzó el cambio! La espada de Bolívar representa demasiado para nosotras y, nosotros, y por instrucción del Presidente **@gustavopetrourrego** ahora está en læntrada de la Casa de Nariño. Nunca más estará enterrada ni retenida.

#ElGobiernoDelCambio

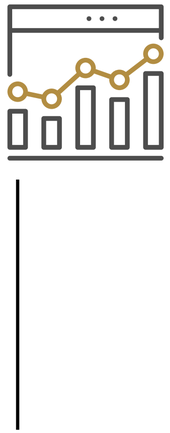
Ejemplo de jerarquización de la información con los diferentes estilos de Nunito Sans.

Se sugiere evitar las palabras huerfanas, respetar el interlineado mínimo, no sobrepasar el interlineado máximo, no justificar, evitar las calaveras y los ríos y generar contraste con las tonalidades y el contenido de la pieza.

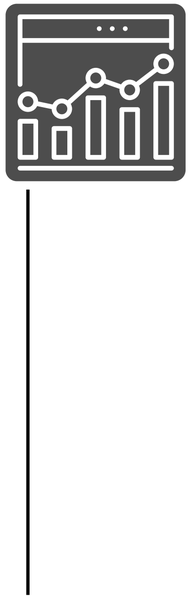
Iconografía

Positivo

Color



Bicolor



Negativo

Íconos en versión contorno de recorte, aplicativos en versión positiva, negativa y bicolor.

Todo el material gráfico -sea digital o impreso- que lleve iconografía debe emplear el tipo de íconos aquí descritos, para mantener una línea visual equilibrada.

Los colores de los íconos se ajustan de acuerdo al tono asignado al Ministerio de Hacienda y Crédito Público en el *Manual de identidad visual Colombia, potencia de la vida.*

RECURSOS

Las imágenes son uno de los recursos visuales más efectivos de un mensaje. Comunican, transmiten sensaciones y promueven conexiones. En nuestro lenguaje, tienen un papel crucial, por eso debemos ser cuidadosos en su desarrollo y elección, de manera que se materialice con precisión la personalidad de la marca, traduciéndola en imágenes cálidas, formales y, a la vez, amables y cercanas, que representen nuestra idiosincrasia en un ambiente de negocios dispuesto siempre al servicio y la amabilidad.

Las imágenes que usemos no deben ser inexpresivas ni distantes del público al que nos dirigimos.

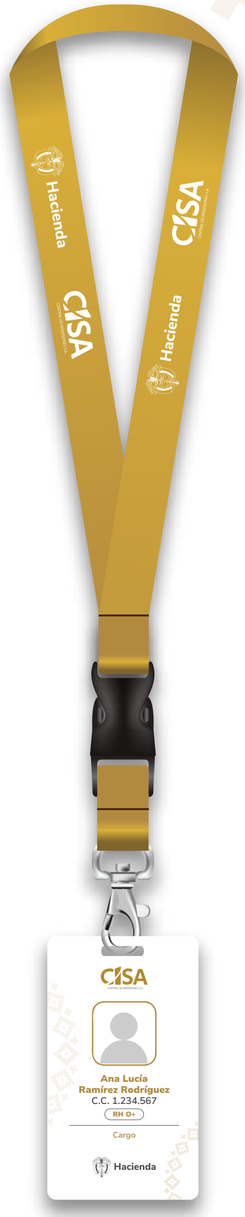
Merchandising

Hacienda
CISA
Compra, venta y administración de activos del Estado
cisa_central
CISA – Central de Inversiones S.A.
cisa_central
@CISA_CENTRAL
Central de Inversiones S.A -CISA
CentralDeInversiones
www.cisa.gov.co

Pendones

Backing
Sombrilla
Tapete

CISA
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.
Ana Lucía
Ramírez Rodríguez
C.C. 1.234.567
RH O+
Cargo
Hacienda


Hacienda
CISA
CISA
Hacienda
CISA
Ana Lucía
Ramírez Rodríguez
C.C. 1.234.567
RH O+
Cargo
Hacienda

Indumentaria

Indumentaria

Indumentaria

Digital

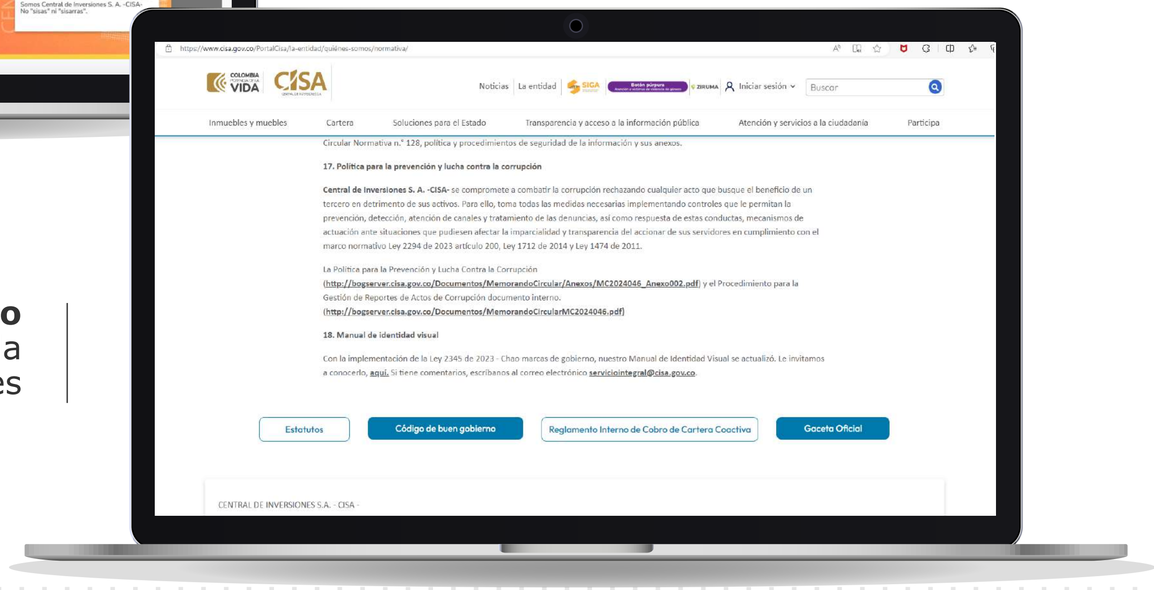
CISA

Hacienda
CISA
En julio,
¡Libérese
de sus deudas!
CISA le ofrece beneficios exclusivos para que se ponga al día en sus obligaciones con el Estado.
Contáctenos en el WhatsApp 314 368 6037 o en nuestra línea de atención nacional 333 602 5710.
Válido hasta el 31 de julio de 2025.
CISAEsSolución
Hacienda
No espere más
¡Escríbanos por WhatsApp y priorice su futuro!
Escríbanos por WhatsApp
Nuestra nueva línea de atención es:
312 200 2551
Acceda a descuentos del
100 % de los intereses
y del 70 % y 80 % del capital.
CISAEsSolución
Hacienda
CISA
CONDONA
LA TOTALIDAD DE LOS INTERESES
Y/O UN PORCENTAJE DEL CAPITAL DE
SU DEUDA!
CISAEsSolución

Hacienda
CISA
No espere más
¡Escríbanos por WhatsApp
y priorice su futuro!
Nuestra nueva línea de atención es: 312 200 2551
Acceda a descuentos del
100 % de los intereses
y del 70 % y 80 % del capital.
CISAEsSolución
Más información: Bogotá: (601) 546 0480 - Línea nacional: 01 8000 912 424 - cisa.gov.co

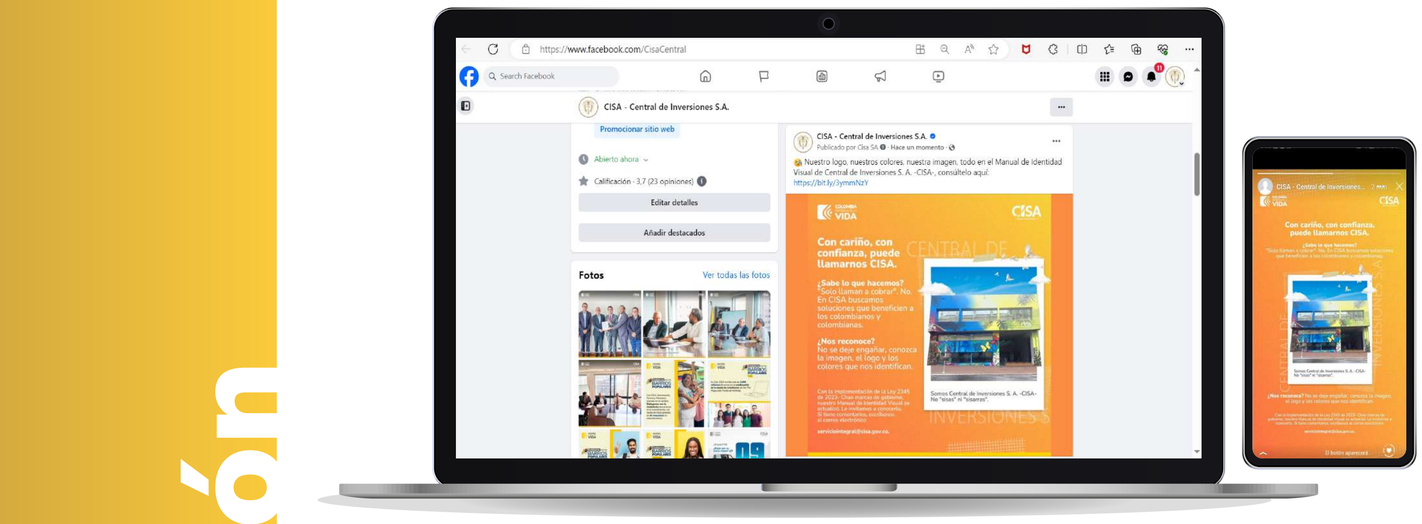
Socialización

Publicación en el home de
www.cisa.gov.co



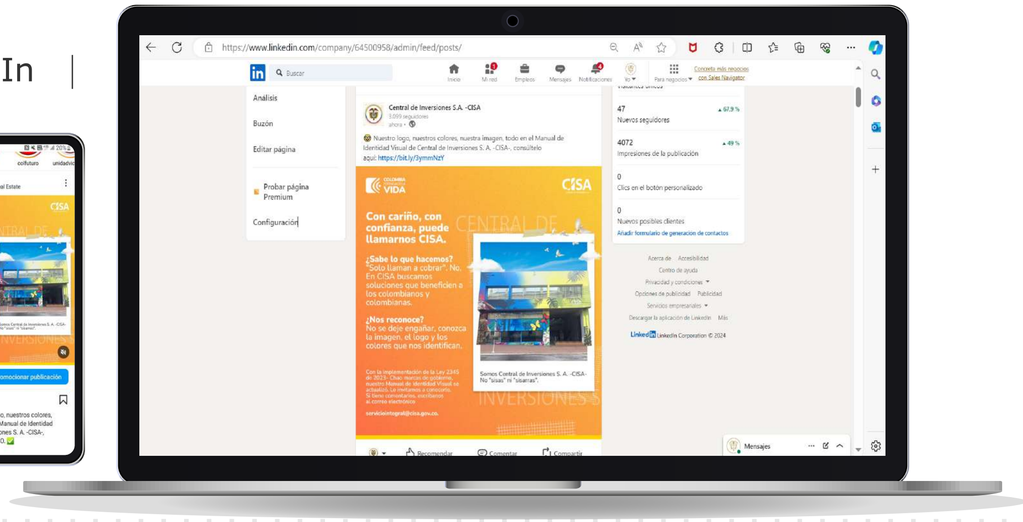
Publicación en **www.cisa.gov.co**
sección Transparencia y Acceso a la
Información Pública / Normatividad / Manuales

Socialización

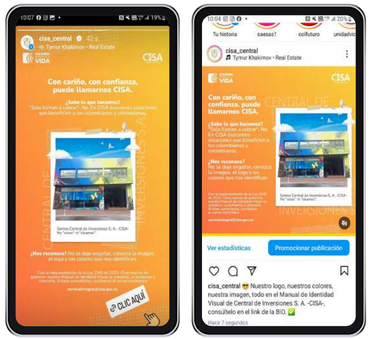


| Publicación en Facebook

Publicación en LinkedIn |



Publicación en Instagram |



Hacienda

CISA
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

cisa_central

CISA – Central de Inversiones S.A.

cisa_central

@CISA_CENTRAL

Central de Inversiones S. A. -CISA

CentralDeInversiones

www.cisa.gov.co

Julio 2024