




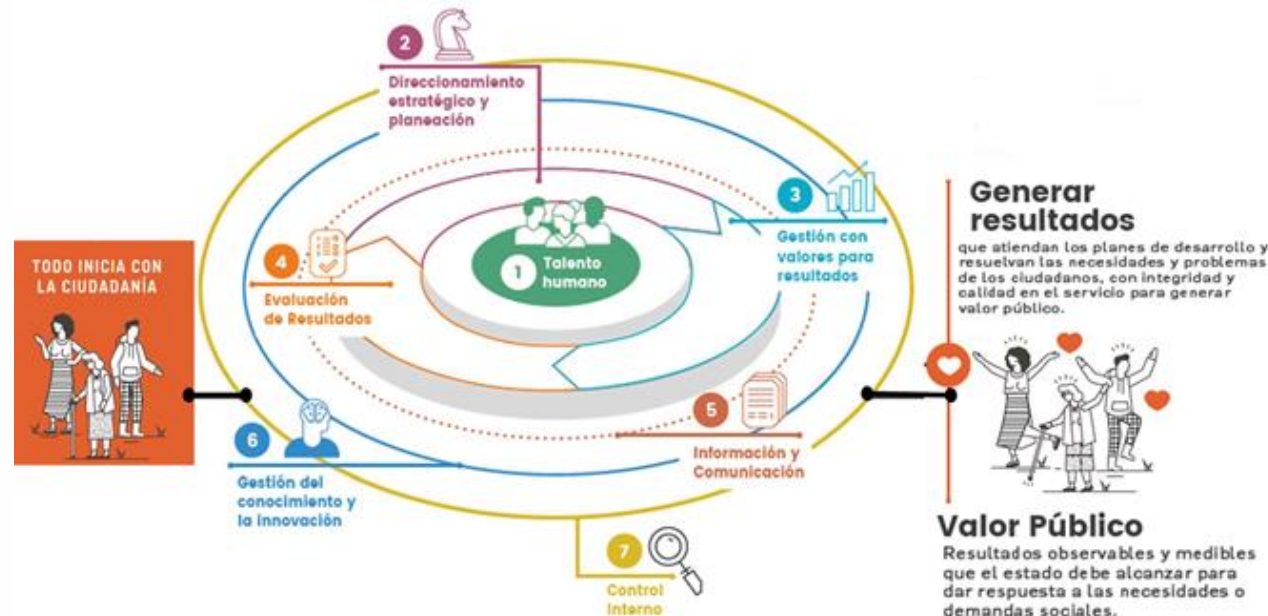
Ejercicio de Innovación Abierta 2021 - II

Gerencia de Planeación
Coordinación de Investigación e Información de Activos Públicos

1. Antecedentes
 2. Justificación
 3. Aplicabilidad Modelo de Gestión de la Innovación
 4. Definición del Problema
 5. Analisis Actuales Condiciones
 6. Objetivo
 7. Aplicación de la Encuesta
 8. Campaña
 9. Resultados
 10. Agrupación y análisis de resultados
 11. Conclusiones
- 

La política de gestión del Conocimiento y la Innovación, del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) en su versión actualizada, es liderada por el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP).

El propósito de esta política para innovación, se centra en la generación de ideas, incentivadas desde de las entidades mediante mecanismos que puedan relacionarse con sus grupos de interes a través de un pensamiento de diseño, es decir, analizar y resolver problemas complejos de manera colaborativa para convertirlos en retos, fomentando una cultura de comunicación y cooperación que propicie un ambiente confiable para abordar un proyecto o tema específico, de manera innovadora en los procesos de ideación.



Operación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión –MIPG

En el marco de la aplicación de las recomendaciones generadas en los resultados del Formulario Único de Reporte de Avances de la Gestión (FURAG) para la vigencia 2020, y con el fin de atender una de las actividades de gestión en realizar al menos un ejercicio de innovación abierta en el segundo semestre de 2021, que incluya los medios digitales, se procedió con el apoyo de la ciudadanía, a dar solución a un problema identificado en materia de gestión de activos públicos.

A partir de las ideas planteadas, se pondrá en marcha el procedimiento de evaluación de ideas innovadoras estructurado por CISA en la circular 063.



Aplicabilidad Modelo de Gestión de la Innovación

Ecosistema Partes interesadas y Grupos de Interes



Problema:

¿Bajo que herramientas CISA podría localizar de una manera más fácil a sus deudores para que estos se beneficien de las nuevas normativas impartidas por el Gobierno?

Estrategia de Innovación Propuesta



Incentivar (**Grupos de Interes**) mediante un mecanismo de pensamiento de diseño (**Encuesta**), para analizar y resolver un problema complejo (**Localización de Deudores**) de manera colaborativa

Gestion del Conocimiento



En la forma en que se capturan ideas, aprendiendo de ellas y su entorno

Cultura de Innovación



Establecer prioridades en retos que requieran atención, generando un cambio cultural de impacto en la entidad

Proceso de Innovación



Definir mecanismos de desarrollo bajo el proceso establecido

Gobierno de Innovación






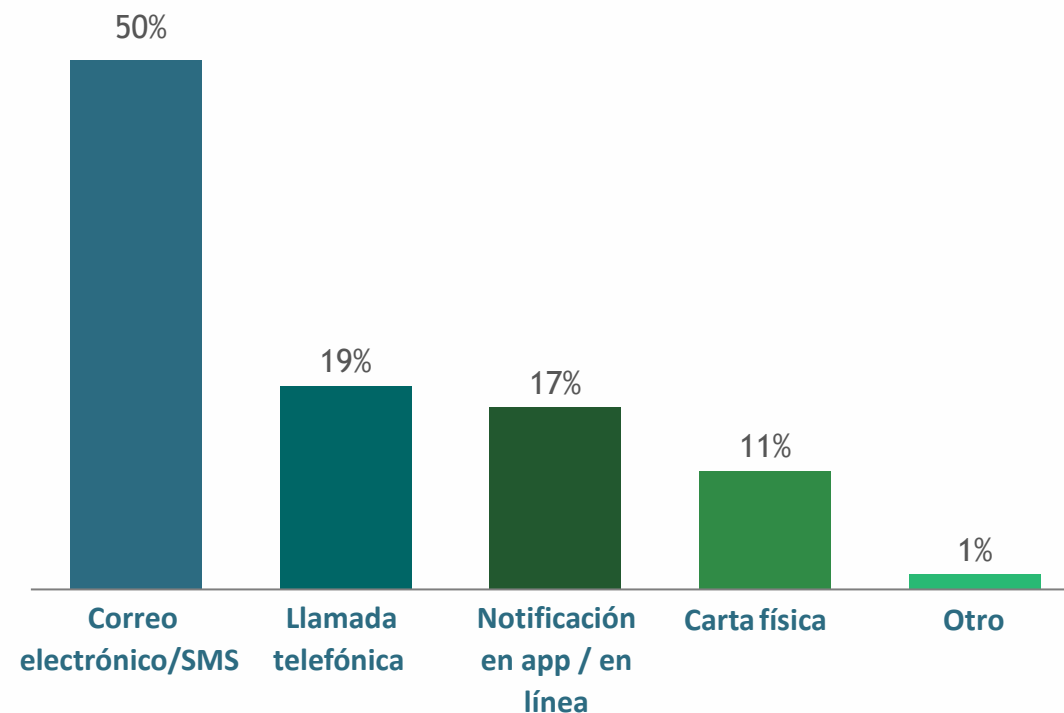
Valoración de las ideas



- Se indagó con los líderes de los procesos, que problemática ha impactado de forma importante en sus resultados de su gestión, de lo cual, La Gerencia de Normalización de Cartera recomendó las dificultades que han presentado en la localización de deudores del estado. Por parte de la Gerencia de Planeación desde la Coordinación de Investigación y Desarrollo se planteó inicialmente la situación de suplantación de personas ajenas a CISA ofreciendo intermediación, pero en reunión sostenida con la Gerencia de Normalización de Cartera, se definió el problema objeto de esta presentación.
- Localizar individuos es una invaluable parte de la administración de riesgos (proceso de recuperación de deudas), ya que la información está siempre cambiando, entre mas se espera para iniciar la búsqueda, mas difícil se hace encontrar el rastro que lleva a un individuo en particular.

Tipos de comunicación que prefieren los deudores de contactabilidad en el proceso de localización

	¿Qué prefieren los clientes?	¿Cómo se contactan?
 Contacto digital	68% prefiere digital	Sólo 52% es contactado digitalmente
 Contacto telefónico	19% prefiere teléfono	27% se contacta por teléfono
 % Contactado	n/a	12% no recibe ninguna comunicación





Realizar un ejercicio de innovación abierta que incluya los medios digitales con el apoyo de la ciudadanía, con el propósito de dar solución a los diferentes problemas en materia de gestión de activos públicos.



Área que lideró la aplicación:

Gerencia de Planeación a través de la Coordinación de Investigación y Desarrollo con el apoyo de la Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo.



Proyecto macro de aplicación:

- Recomendaciones FURAG 2020
- Plan Cierre de Brechas de la política de gestión del Conocimiento y la Innovación



Técnica de recolección:

Encuesta electrónica a través de enlace de Microsoft Forms:

<https://forms.office.com/r/6pTyMyR47v>



Metodología de contacto:

Ecosistema digital de CISA (Redes Sociales, Página Web)



Población objetivo:

Grupos de interés de CISA y partes interesadas



Tiempo de Recolección:

Inicio: Octubre – 11 – 2021

Fin: Octubre – 25 – 2021



Piezas Gráficas:

- Mailing Interno
- Post Redes
- Banner



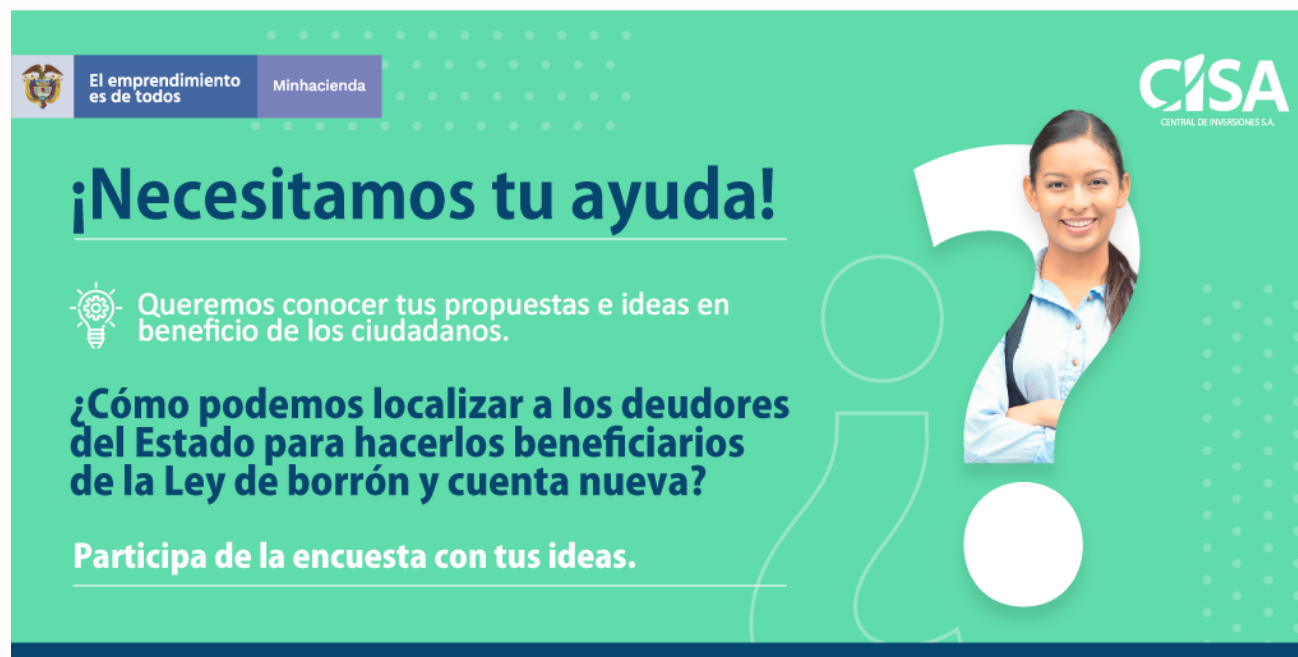
El emprendimiento es de todos **Minhacienda** **CISA**
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

¡Necesitamos tu ayuda!

Queremos conocer tus propuestas e ideas en beneficio de los ciudadanos.

¿Cómo podemos localizar a los deudores del Estado para hacerlos beneficiarios de la Ley de borrón y cuenta nueva?

Participa en la siguiente **Encuesta con tus ideas**



El emprendimiento es de todos **Minhacienda** **CISA**
CENTRAL DE INVERSIONES S.A.

¡Necesitamos tu ayuda!

Queremos conocer tus propuestas e ideas en beneficio de los ciudadanos.

¿Cómo podemos localizar a los deudores del Estado para hacerlos beneficiarios de la Ley de borrón y cuenta nueva?

Participa de la encuesta con tus ideas.



¡Necesitamos tu ayuda!

Queremos conocer tus propuestas e ideas en beneficio de los ciudadanos.

¿Cómo podemos localizar a los deudores del Estado para hacerlos beneficiarios de la Ley de borrón y cuenta nueva?

Participa en la siguiente **Encuesta con tus ideas**

Ante la pregunta, **¿Qué ideas propones para que CISA notifique a los ciudadanos que son deudores del Estado?**, se extrajo las ideas mas relevantes de las doce (12) personas que respondieron:



- Envío de extractos
- Simulador web, para consulta de información
- Consolidación de bases de datos de fuentes de información personal
- Evento que invite a los deudores del estado a conocer a CISA
- Uso de redes sociales de forma masiva
- Ubicación geográfica de deudores con el apoyo de las Alcaldías
- Utilizar los canales de comunicación de las Alcaldías
- Emisoras regionales con el apoyo de las Alcaldías.
- Uso masivo del WhatsApp
- Cartas físicas enviadas a las residencias.
- Envío masivo de correos electrónicos
- Diseñar un enlace de consulta y notificación en la Página Web de CISA
- Consulta individual y masiva en la Ventanilla Único de Registro - VUR
- Herramientas de notificaciones georreferenciadas masivas

Fuente: Encuesta Innovación abierta 2021

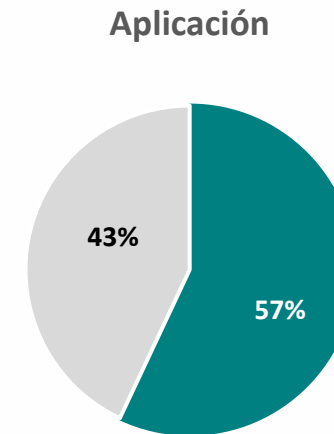
De acuerdo con la agrupación se generó el siguiente análisis :

Agrupación y análisis de resultados

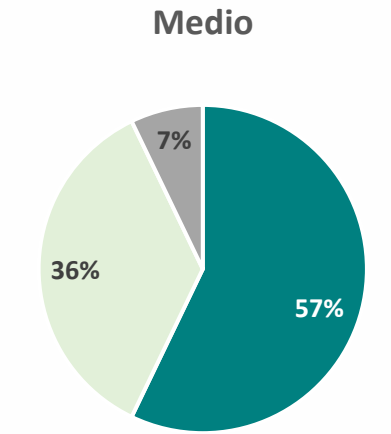


De acuerdo con la situación actual de la entidad en un 57% se viene aplicando y en el mismo porcentaje se utilizan medios digitales de acuerdo con las ideas propuestas.

Detalle	Situación en CISA	Medio
Envío de extractos	No se aplica	No Digital
Simulador web, para consulta de información	No se aplica	Digital
Consolidación de bases de datos de fuentes de información personal	Se aplica	Digital
Evento que invite a los deudores del estado a conocer a CISA	No se aplica	No Digital
Uso de redes sociales de forma masiva	Se aplica	Digital
Ubicación geográfica de deudores con el apoyo de las Alcaldías	No se aplica	No Digital
Utilizar los canales de comunicación de las Alcaldías	No se aplica	Ambos
Emisoras regionales con el apoyo de las Alcaldías	Se aplica	No Digital
Uso masivo del WhatsApp	Se aplica	Digital
Cartas físicas enviadas a las residencias	Se aplica	No Digital
Envío masivo de correos electrónicos	Se aplica	Digital
Diseñar un enlace de consulta y notificación en la Página Web de CISA	Se aplica	Digital
Consulta individual y masiva en la Ventanilla Único de Registro - VUR	Se aplica	Digital
Herramientas de notificaciones georreferenciadas masivas	No se aplica	Digital



■ Se aplica ■ No aplica



■ Digital ■ No Digital ■ Ambos

Ante la pregunta, **¿Por cuál medio electrónico consideras que CISA puede dar a conocer a los ciudadanos los beneficios de las nuevas normativas impartidas por el Gobierno?**, se extrajeron las ideas más relevantes de las doce (12) personas que respondieron:



- Notificación vía SMS
- Campañas de mercadeo según el rango etario y socioeconómico de la población
- Redes sociales
- Correos electrónicos
- Whatsapp
- Canales de Televisión
- Volantes, publicidad callejera
- Cuñas Radiales
- Motores de búsqueda y publicidad programática

Fuente: Encuesta Innovación abierta 2021

De acuerdo con la agrupación se generó el siguiente análisis :

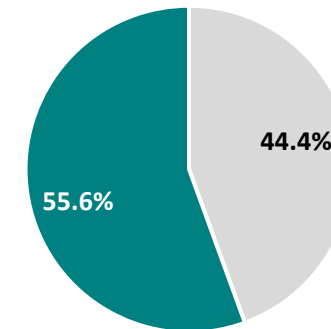
Agrupación y análisis de resultados



✓ De acuerdo con la situación actual de la entidad en un 55.6% se viene aplicando y en el mismo porcentaje se utilizan medios digitales de acuerdo con las ideas propuestas.

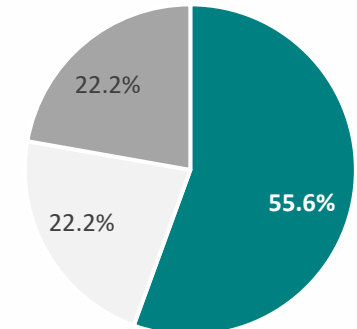
Detalle	Situación en CISA	Medio
Notificación vía SMS	No se aplica	Digital
Campañas de mercadeo según el rango etario y socioeconómico de la población	No se aplica	Ambos
Redes sociales	Se aplica	Digital
Correos electrónicos	Se aplica	Digital
Whatsapp	Se aplica	Digital
Canales de Televisión	Se aplica	Ambos
Volantes, publicidad callejera	No se aplica	No Digital
Cuñas Radiales	No se aplica	No Digital
Motores de búsqueda y publicidad programática	No se aplica	Digital

Aplicación



■ Se aplica ■ No se aplica

Medio



■ Digital ■ Ambos ■ No Digital

Ante la pregunta, **¿Bajo que herramientas CISA podría localizar de una manera más fácil a sus deudores para que estos se beneficien de las nuevas normativas impartidas por el Gobierno?**, se extrajo las ideas mas relevantes de las doce (12) personas que respondieron:



Fuente: Encuesta Innovación abierta 2021

- Publicidad en sistemas de transporte masivo
- Consolidación de bases de salud, servicios públicos, eps, etc.
- Eventos y admistias
- Convenios con el DANE (Censo)
- Convenios con Operadores de telefonía
- Convenios con entidades financieras, entre otros
- Publicidad televisiva de la nueva ley de borrón y cuenta nueva
- Una alianza con la DIAN, sobre la base de datos
- Convenio con la registraduría
- Consecución de bases de datos actualizada, con información demográfica
- Cruze en base de datos Sisbén, Secretaria de Educación y Secretaria de Salud
- Redes Sociales
- Consulta en la base de datos de las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos – VUR
- Publicidad digital dirigida a grupos específicos, celulares, CRM´s, y Mailyng

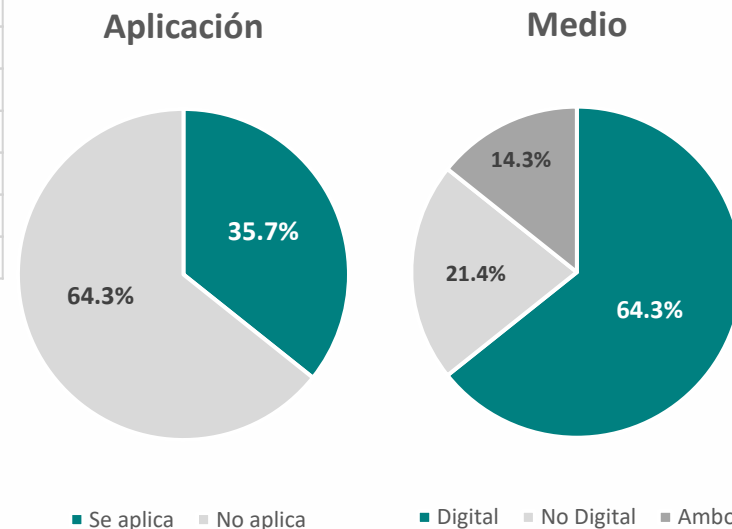
De acuerdo con la agrupación se generó el siguiente análisis :

Agrupación y análisis de resultados



✓ De acuerdo con la situación actual de la entidad en un 64.3% se viene aplicando y en el mismo porcentaje se utilizan medios digitales de acuerdo con las ideas propuestas.

Detalle	Situación en CISA	Medio
Publicidad en sistemas de transporte masivo	No se aplica	No Digital
Consolidación de bases de salud, servicios públicos, eps, etc.	No se aplica	Digital
Eventos y admistias	Se aplica	No Digital
Convenios con el DANE (Censo)	No se aplica	Digital
Convenios con Operadores de telefonía	No se aplica	Ambos
Convenios con entidades financieras, entre otros	No se aplica	Ambos
Publicidad televisiva de la nueva ley de borrón y cuenta nueva	No se aplica	No Digital
Una alianza con la DIAN, sobre la base de datos	Se aplica	Digital
Convenio con la registraduría	Se aplica	Digital
Consecución de bases de datos actualizada, con información demográfica	No se aplica	Digital
Cruze en base de datos Sisbén, Secretaria de Educación y Secretaria de Salud	No se aplica	Digital
Redes Sociales	Se aplica	Digital
Consulta en la base de datos de las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos – VUR	Se aplica	Digital
Publicidad digital dirigida a grupos específicos, celulares, CRM's, y Mailyng	No se aplica	Digital



- ✓ Una vez realizada la indagación a las partes interesadas a través de la encuesta descrita, se generaron los siguientes resultados para cada una de las preguntas:
 - Cisa en notificación a los ciudadanos viene aplicando las ideas en un 57% y un mismo porcentaje en medios digitales.
 - Por medios no solo electrónicos CISA viene aplicando las ideas en un 55.6% y un mismo porcentaje en medios digitales.
 - Cisa viene aplicando de acuerdo a las ideas planteadas para localización en un 64.3% y un mismo porcentaje en medios digitales.

- ✓ Las propuestas que aun no se han aplicado en CISA se socializaran con la Gerencia de Normalización de Cartera y se procederá a integrarlas en la Matriz de Valoración de Ideas de acuerdo a la Circular 063 y de ser factible llevar a cabo alguna o varias se activará el proceso planteado en la misma Circular.



CENTRAL DE INVERSIONES S.A.



El emprendimiento
es de todos

Minhacienda