



ESTRATEGIA DE PARTICIPACION CIUDADANA 2022

**Gerencia de Planeación
31 de Enero de 2022**

CENTRAL DE INVERSIONES S.A. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. INTRODUCCIÓN	3
2. GRUPOS DE INTERÉS Y AREÁS INTERVINIENTES	3
3. ACTIVIDADES	6

1. INTRODUCCIÓN

El Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG – marco de referencia para la planeación, ejecución y seguimiento de la gestión pública, ha dispuesto dentro de su dimensión “Participación Ciudadana en la Gestión Pública”, garantizar que las entidades estatales diseñen, mantengan y mejoren los espacios dispuestos para la participación ciudadana.

En concordancia con lo anterior, CENTRAL DE INVERSIONES S.A. – CISA publica el presente documento, cuyo objetivo es divulgar la Estrategia formulada por la Entidad para promover la participación de la ciudadanía, detallando las actividades a desarrollar durante la vigencia 2022.

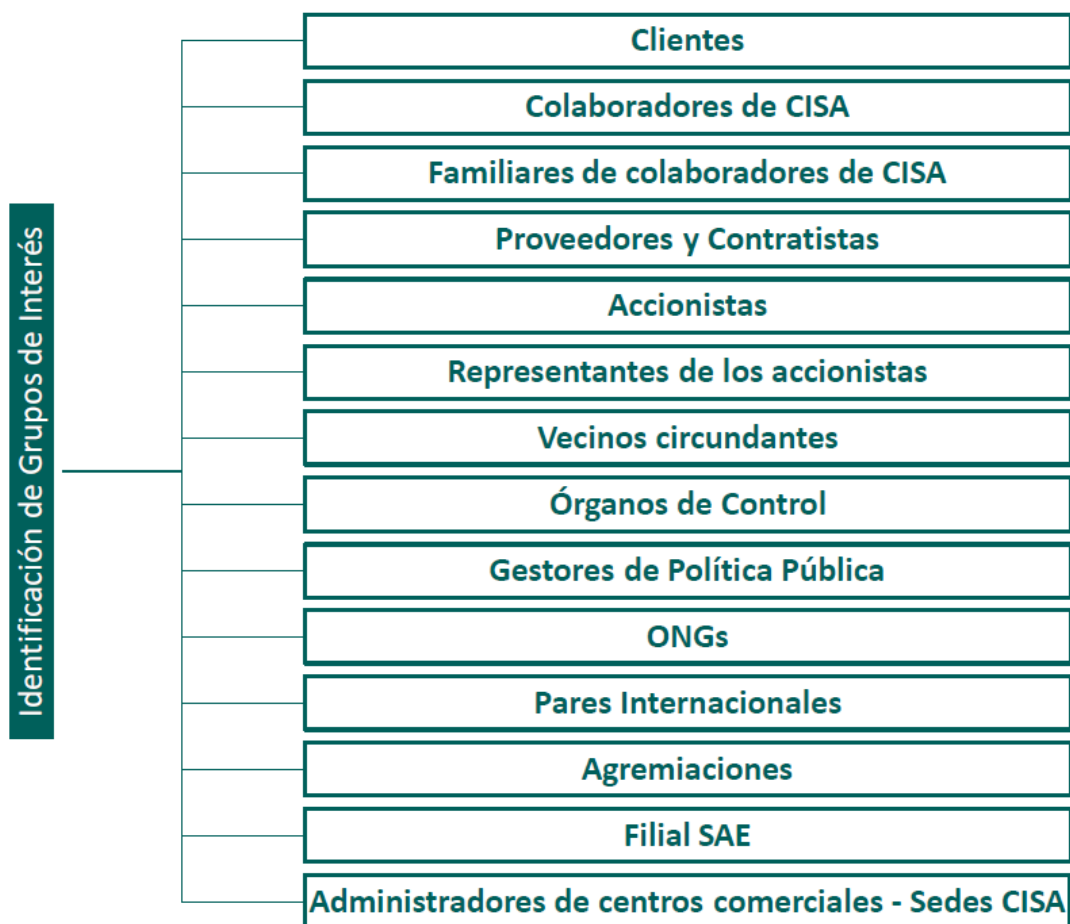
2. GRUPOS DE INTERÉS Y AREÁAS INTERVINIENTES

Para el desarrollo de los ejercicios de participación ciudadana es fundamental identificar cuáles son los principales grupos de interés y las áreas internas que desarrollarán la estrategia y tendrán una interacción directa con el ciudadano. En este sentido, CISA ha identificado las siguientes áreas como intervinientes principales y los grupos de interés representados en 2 niveles de desagregación:

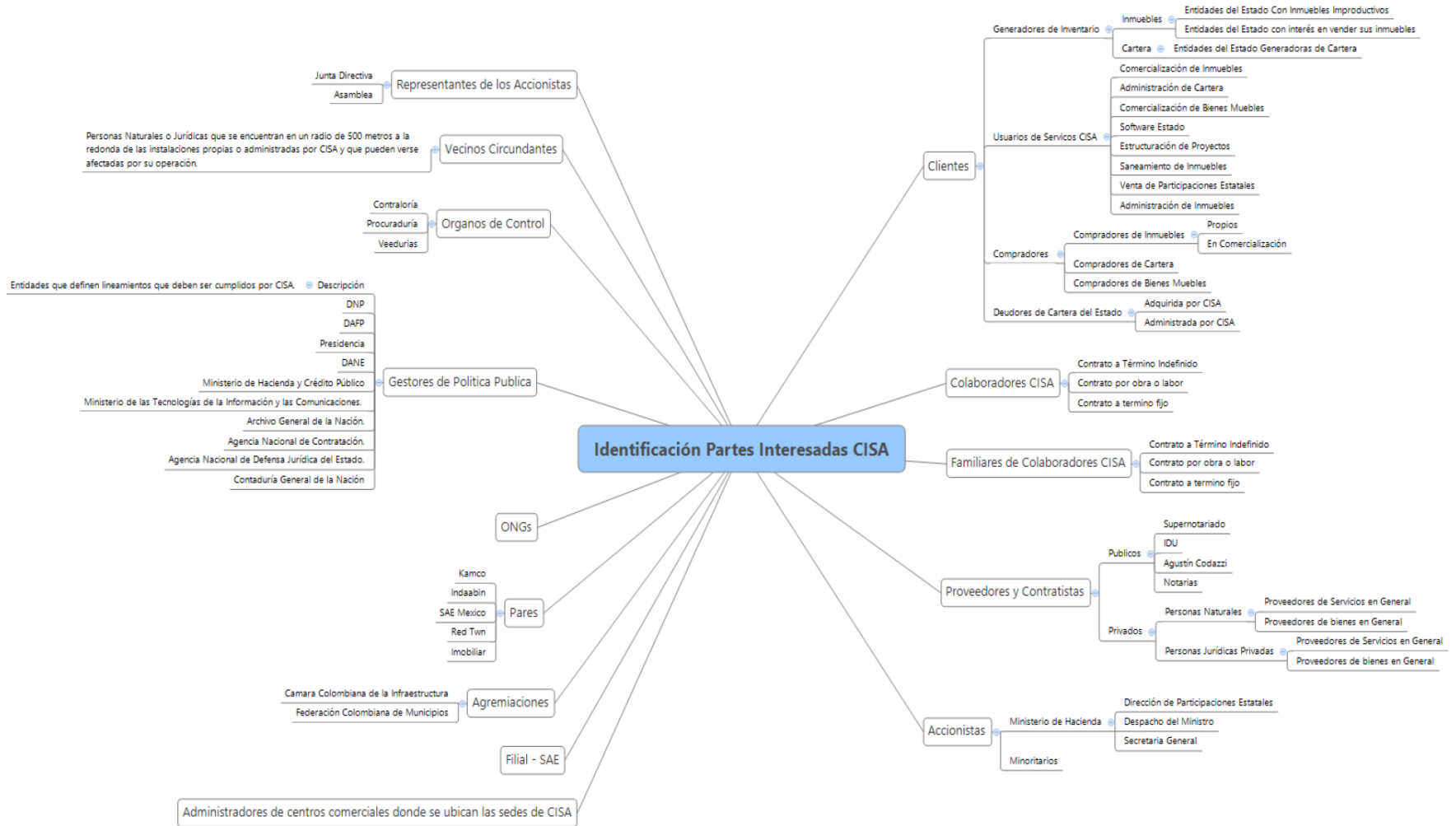
- **Áreas con intervención directa.**
 - ➔ Presidencia
 - ➔ Vicepresidencia de Soluciones para el Estado
 - ➔ Vicepresidencia de Negocios
 - ➔ Gerencia de Inmuebles
 - ➔ Gerencia de Normalización de Cartera
 - ➔ Gerencia de Planeación
 - ➔ Jefatura de Servicio Integral al Usuario

- **Áreas de Apoyo**
 - ➔ Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo
 - ➔ Dirección de Tecnología y Sistemas de Información
 - ➔ Auditoría Interna

- Primer Nivel de Desagregación Grupos de Interés:




• Segundo Nivel de Desagregación Grupos de Interés:



3. ACTIVIDADES

Considerando los grupos de interés identificados y las áreas involucradas, se realizaron mesas de trabajo al interior de la organización que permitieron definir las actividades a desarrollar en 2022, con ellas se busca no solo afianzar los canales de participación con los grupos de interés, sino, además, buscar un beneficio institucional considerando la Misionalidad comercial de CISA; de acuerdo con lo anterior, la entidad formuló sus actividades en el marco del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano, el cual se incluyeron espacios específicos de interacción con la ciudadanía. A continuación se presentan las actividades de la Estrategia de Participación Ciudadana, en el formato del Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), destinado para tal fin:

 El servicio público es de todos		Función Pública	CENTRAL DE INVERSIONES S.A (CISA) - ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA 2022								Entidad:	Observaciones de cara a los invitados	
Formato elaborado por Función Pública 2021-2022													
Acción de gestión institucional	Instrumento de planeación asociado a la acción de gestión institucional	Grupo(s) de valor invitado(s)	¿Entre los grupos de valor se incluye una instancia de participación formalmente constituida?	Fase del ciclo de la gestión				Nivel de incidencia de la participación	Acción participativa	Metodología participativa	Resultado esperado	Fecha de realización de acción participativa	Dependencia responsable
				Diagnóstico participativo	Formulación participativa	Ejecución participativa	Seguimiento y evaluación participativa						
Divulgar los principales impactos generados para las partes interesadas: generar campañas internas y externas que den a conocer los principales resultados de la estrategia de racionalización de trámites implementada	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No				x	Al ciudadano se le va a entregar información	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Campañas	Un plan, programa, proyecto o servicio evaluado	30/12/2022	Jefatura de Procesos

Generar espacios de interacción con las partes interesadas: generar espacios de interacción con las partes interesadas (Previo Análisis de las mismas) para conocer sus opiniones frente a los tramites y/o procedimientos administrativos que sean insumo de análisis para la priorización de la siguiente vigencia.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No	x				Al ciudadano se le va a consultar	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Espacio Generado	Un plan, programa, proyecto o servicio evaluado	30/12/2022	Jefatura de Procesos y Productividad	
Generar espacios de dialogo en doble vía con los usuarios de Cartera: generar por lo menos un espacio de interacción con el grupo de interés de cartera definido sobre un tema predeterminado.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No			x		Al ciudadano se le va a entregar información	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Espacio Generado	Un plan, programa, proyecto o servicio implementado	31/10/2022	Gerencia de Normalización de Cartera	
Generar espacios de dialogo en doble vía con los usuarios de Inmuebles: generar por lo menos un espacio de interacción con el	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No			x		Al ciudadano se le va a entregar información	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales	Espacio Generado	Un plan, programa, proyecto o servicio implementado	31/10/2022	Gerencia de Inmuebles y Otros Activos	

grupo de interés de inmuebles definido sobre un tema predeterminado.									tiene programado o debe involucrar la participación					
Generar espacios de dialogo en doble vía con los usuarios de Soluciones para el Estado: generar por lo menos un espacio de interacción con el grupo de interés de soluciones para el estado definido sobre un tema predeterminado.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No			x		Al ciudadano se le va a entregar información	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Espacio Generado	Un plan, programa, proyecto o servicio implementado	31/10/2022	Vicepresidencia de Soluciones para el Estado	
Efectuar convocatoria e intervención ciudadana a nuestra planeación institucional: realizar la convocatoria para la participación de las partes interesadas sobre la formulación de la planeación estratégica 2023-2026.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No		x			Al ciudadano se le va a permitir formular y definir	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Convocatoria	Un documento diagnóstico	30/12/2022	Gerencia de Planeación	

Desarrollar ejercicios de participación previo a la rendición de cuentas: desarrollo de ejercicios y campaña previo a la rendición con la ciudadanía.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No	x				Al ciudadano se le va a consultar	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Campañas	Un plan, programa, proyecto o servicio evaluado	30/06/2022	Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo	
Ejecutar la Rendición de Cuentas Vigencia 2021: ejecución del evento en vivo vía Streaming en vivo.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No				x	Al ciudadano se le va a permitir controlar y evaluar	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Audiencia Pública	Un documento de diagnóstico	30/06/2022	Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo	
Realizar campaña de invitación para el control social y veedurías ciudadanas: realizar campaña a través de redes sociales invitando a la ciudadanía a manifestar temas de interés para realizar	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No	x				Al ciudadano se le va a consultar	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Campaña	Un plan, programa, proyecto o servicio evaluado	31/10/2022	Gerencia de Planeación	

control social a la gestión de CISA.														
Realizar campaña para retroalimentación de grupos de valor sobre ejercicios con participación ciudadana: realizar campaña a través de redes sociales para recibir retroalimentación de la ciudadanía, para conocer sus intereses y necesidades de información.	Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Personas Jurídicas, personas naturales	No	x				Al ciudadano se le va a consultar	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Campaña	Un plan, programa, proyecto o servicio evaluado	31/10/2022	Gerencia de Planeación	
Capacitación en Participación Ciudadana, Control Social y Veedurías Ciudadanas	Estrategia de Participación Ciudadana	Personas Jurídicas, personas naturales	Si	x				Al ciudadano se le va a entregar información	Identificar las metas y actividades que cada área realizará y en las cuales tiene programado o debe involucrar la participación	Capacitación	Un documento de diagnóstico	26/04/2022	Gerencia de Planeación	

