

# Resultados Audiencia Pública de Rendición de Cuentas CISA Vigencia 2020 - 2021

Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo



Resumen



Este documento contiene las actividades y resultados en el cubrimiento y gestión para la Rendición de Cuentas, de la vigencia 2020, realizada el 27 de mayo de 2021 vía streaming por el ecosistema digital de CISA: página web, facebook y youtube.

La Gerencia de Comunicaciones y Mercadeo, en lineamiento a las estrategias de participación ciudadana y transparencia definidas por la Gerencia de Planeación, trabajaron en la recopilación de la información, indicadores y cifras de la gestión realizadas por CISA para la vigencia 2020 - 2021, con el objetivo de elaborar un guion literario y técnico que sirvió de base para que los directivos delegados de la entidad adelantaran este ejercicio democrático.

Estas dos áreas de CISA también fueron las encargadas de diseñar el plan de trabajo, el cual se detalló por productos, fecha y responsables, y los recursos necesarios para poder llevar a cabo la Rendición de Cuentas de la entidad para el periodo en mención.

La convocatoria para participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se difundió a través de los canales internos de comunicación de CISA (boletín virtual, cartelera virtual, correo directo e intranet, así como, a nivel externo, en la página WEB, redes sociales y correo directo.



Objetivo



Dar a conocer a los colombianos los resultados de la gestión desarrollada por CISA para la vigencia 2020 – 2021, dándole cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas, así mismo, generar un espacio de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros de la entidad.

#### Rendición de Cuentas:

- Fecha de inicio de la divulgación de la Rendición de Cuentas: 12 de mayo 2021
- Fecha de la Rendición de Cuentas: 27 de mayo 2021

#### Encuesta de satisfacción:

- Fecha de inicio: 27 de mayo 2021
- Fecha final: 2 de junio 2021



#### Actividades Realizadas



- 1. Estrategia de la Rendición de Cuentas
- 2. Selección de proveedor para el streaming
- 3. Recopilación de los datos y resultados a informar
- 4. Elaboración de libretos y guiones
- 5. Planeación de campaña publicitaria
- 6. Producción de contenido gráfico
- 7. Lanzamiento de campaña
- 8. Ensayo en sitio
- 9. Realización de la rendición de cuentas



Contenidos – Piezas Gráficas

### **PARTICIPACIÓN**

Mail

Fecha: 12 de mayo de 2021







#### Contenidos – Piezas Gráficas

#### Cobertura de la transmisión - Ecosistema de comunicaciones definido.



<u>Da click para ver la Rendición de</u> cuentas en nuestro canal de youtube









Contenidos – Piezas Gráficas

### **BANNER**

Fecha: 12 de mayo del 2021





27 de mayo de 2021

11:00 a.m.

¿Qué inquietudes tienes sobre la gestión qué realizó CISA durante el 2020?









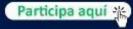
Contenidos – Piezas Gráficas

### **BANNER II**

Fecha: 27 de mayo del 2021



¿Cómo calificas la gestión realizada por Central de Inversiones CISA durante el 2020?









## RESULTADOS RENDICIÓN DE CUENTAS

Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 1: EXTERNO**

Fecha: 12 de mayo de 2021

**Alcance** 

Facebook: 375

Instagram: 312

Twitter: 416







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 2 EXTERNO**

Fecha: 14 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 475







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 3 EXTERNO**

Fecha: 17 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 372 Instagram: 312







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 4 EXTERNO**

Fecha: 19 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 465







Contenidos – Piezas Gráficas

## **POST 5 EXTERNO**

Fecha: 21 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 460







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 6 EXTERNO**

Fecha: 24 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 360







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 7 EXTERNO**

Fecha: 26 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 390







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 8 EXTERNO**

Fecha: 27 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 450







Contenidos – Piezas Gráficas

### **POST 9 EXTERNO**

Fecha: 31 de mayo del 2021

**Alcance** 

Facebook: 396







Contenidos – Piezas Gráficas

### **PARTICIPACIÓN**

Mail

Fecha: 18 de mayo de 2021







## Plan de Medios Interno



Minhacienda



Contenidos – Piezas Gráficas

### **PARTICIPACIÓN**

Cartelera

Fecha: 18 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

### Wallpaper

Fecha: 18 de mayo a 1 de

junio de 2021



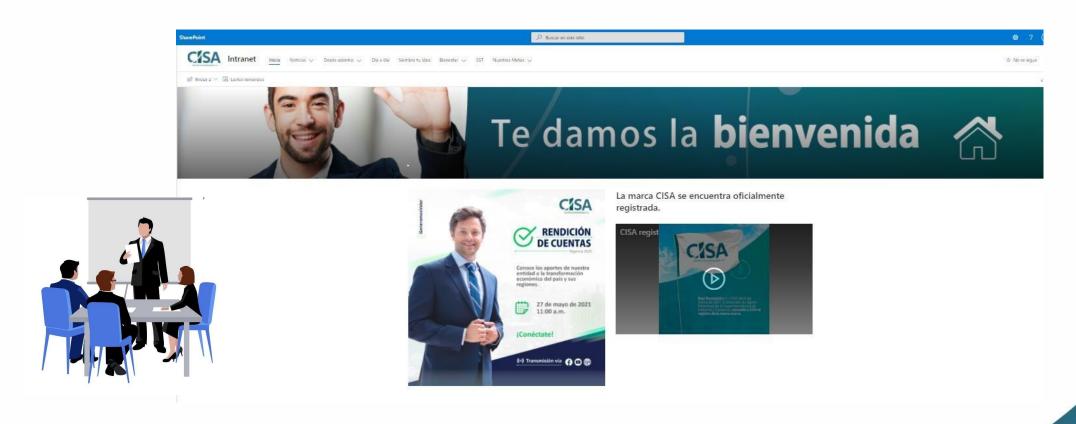




Contenidos – Piezas Gráficas

#### Sección inicio intranet

Fecha: 20 de mayo de 2021





Contenidos – Piezas Gráficas

### **PARTICIPACIÓN**

### WhatsApp

Fecha: 21 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

#### Cartelera

Fecha: 24 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

#### Mail

Fecha: 25 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

### WhatsApp

Fecha: 25 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

#### Mail

Fecha: 26 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

#### Mail

Fecha: 27 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

### WhatsApp

Fecha: 27 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

### **SATISFACCIÓN**

### Mail

Fecha: 28 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

### **SATISFACCIÓN**

Cartelera

Fecha: 31 de mayo de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

### **SATISFACCIÓN**

### Whatsapp

Fecha: 1 de junio de 2021







Contenidos – Piezas Gráficas

#### Mail

Fecha: 02 de junio de 2021







#### Resultado Encuesta Satisfacción Audiencia Pública



¿Qué tan satisfecho se siente con los resultados de Central de Inversiones S. A. en la vigencia enero 2020 a diciembre 2020?												
Total respuestas	Insatisfecho	Medianam satisfech		Muy satisfecho	% Ir	nsatisfecho	% Medianamente satisfecho		% Muy satisfecho			
20	1		3	16		5%		15%	80%			
¿Qué línea de negocio de Central de Inversiones S. A. considera que obtuvo mejores resultados?												
Total respuesta		Cartera		Inmuebles		% cartera		% inmuebles				
	20	14			6		70%		30%			

Chene inquietades con respecto a los resultados esternads en la vigencia enero 2020									
a diciembre 2020? Escríbanos.									
Total respuestas	Personas	Personas que	Personas que	Personas que					
	que	manifestaron NO tener	realizaron	manifestaron NO					
	realizaron	inquietudes	preguntas	tener inquietudes					
20	1	19	5%	95%					

¿Tiene inquietudes con respecto a los resultados obtenidos en la vigencia enero 2020



## RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2020

Elaborado por:

Fecha: 10 de agosto de 2021

Revisado por:

Fecha: 10 de agosto de 2021

Aprobado por:

Fecha: 10 de agosto de 2021

Juliu Jan /

Sandra Neira Rodríguez Analista de Planeación Rund Equal 8

Ricardo Espinel Puentes Gerente de Planeación Encargado







Minhacienda

Gracias