



CISA

Central de Inversiones S.A.

Plan Estratégico Corporativo 2010

Objetivos Corporativos

1. OBJETIVO FINANCIERO

Garantizar el flujo de los recursos para el desarrollo de los negocios de la compañía y la eficiencia en la utilización de los mismos.

2. OBJETIVO COMERCIAL

Con el conocimiento del mercado objetivo, diseñar productos y servicios, con propuestas de valor agregado que brinde soluciones a los Clientes.

4. OBJETIVO DESARROLLO CAPITAL HUMANO

Mantener un talento humano altamente calificado y motivado que garantice un alto desempeño de la Entidad.

MISIÓN – VISIÓN
2008 - 2010

3. OBJETIVO MEJORAMIENTO CONTINUO

Generar en la organización la capacidad de autoajustarse a las condiciones del entorno, a través de la revisión y optimización permanente de las políticas, procesos y herramientas de gestión, dentro de los lineamientos del sistema integrado de gestión "SIG".

Tablero Corporativo año 2010

Objetivo Financiero

OBJETIVO Y META

Rentabilidad

Alcanzar una utilidad neta de \$11.793 millones

Aumentar el Ingreso presupuestado

Aumentar el ingreso en 20% en recaudo de cartera (Lograr \$57.981 millones en el año)

Aumentar las compras en 15% en cartera (Lograr \$442.615 millones)

Optimizar gasto de la operación comercial

Reducir el gasto presupuestado en \$3.356 millones

INCIATIVA

• Seguimiento financiero.

• Política para venta rápida.
• Efectividad recaudo cartera judicializada.

• Efectividad en la negociación .
• Visión de negocios al 2013.*

• Control del gasto por gerencia y centro de costo.

* Con la Visión al 2013 se tendrá claridad de los mercados de interés de CISA

Objetivo Comercial

OBJETIVO Y META

Satisfacer al cliente

Satisfacción del Cliente final del 90%

Medición del Cliente proveedor
(reevaluará con estudio en mayo)

Fortalecer el Posicionamiento de CISA

Entrega de informe en Abril

Crece en clientes

Crecimiento del Cliente proveedor en 10%

INCIATIVA

- Establecer mecanismos para medir el servicio.
- Revisar encuesta para medir cliente final.
- Segmentación del mercado.

- Estrategia de posicionamiento de CISA.

- Estrategias de fidelización.
- Desarrollar estrategias para atraer nuevos clientes.

Objetivo Mejoramiento Continuo

OBJETIVO Y META

Gestionar con calidad

Satisfacción del Cliente final del 90%

Medición del Cliente proveedor
(reevaluará con estudio en mayo)

Productos y servicios efectivos y rentables

Entrega de informe a partir de Abril
Presentar proyecto de mejoramiento del portafolio en diciembre

INCIATIVA

- Fortalecimiento del Sistema Integrado de Gestión.
- Optimización de los proceso. ●

- Medición de rentabilidad por producto.
- Proceso para adecuar productos y servicios a las expectativas del cliente (precio, calidad, tiempo).

Objetivo Mejoramiento Continuo (continuación)

OBJETIVO Y META

Desarrollo de nuevos productos y servicios

2 productos ha ser desarrollados en el año

Fortalecimiento tecnológico

Desarrollar las dos iniciativas en el año 2010

INCIATIVA

- **Consolidar y comunicar el proceso de desarrollo de nuevos productos.**
- **Desarrollo del Portafolio Nuevos Productos.**

- **Continuidad del Negocio.**
- **Actualizar la Plataforma tecnológica y de programación de CISA.**

Objetivo Mejoramiento Continuo (continuación)

OBJETIVO Y META

**Información
para gestión**

**Desarrollar las dos
iniciativas en el año 2010**

**Impacto de CISA
en el Estado**

**Informe escrito a partir de
junio**

INCIATIVA

- Establecer como única fuente de información la que suministran los aplicativos y la contabilidad.
- Desarrollar el Sistema de Información Gerencial. ●
- Colector del Estado que maximiza los ingresos y coadyuva en la gestión de los activos Públicos.
- Ahorro en gasto entidades Públicas.
- Dar liquidez vía negociación de activos al Estado.

Objetivo Mejoramiento Continuo

OBJETIVO Y META

**Desarrollo del
capital humano**

30%

**Población que demuestra
mejoramiento en sus
competencias**

**Lograr una medición del
clima de 81%
(Medición año 2009 79%)**

INCIATIVA

- **CISA la mejor empresa
para trabajar**